



Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 4911

+) G I 1 -m- 2/60

Ausgegeben am 28. April 1960

Der saarländische Einzelhandel im Februar 1960

Die saarländischen Einzelhandelsgeschäfte setzten im Monat Februar bei gleicher Zahl von Verkaufstagen um 5,8 vH weniger um als im Vormonat. Die Entwicklung entsprach nicht ganz derjenigen im übrigen Bundesgebiet (- 3 vH), weil einige Zweige abweichende Veränderungsdaten aufwiesen. Im Bereich des Lebensmittelhandels wurde ebensoviel umgesetzt wie im Januar. Lediglich die Geschäfte mit Milch und Milcherzeugnissen sowie mit Wein und Spirituosen verkauften weniger als im Vormonat.

Bei dem Einzelhandel mit Bekleidung, Wäsche und Schuhen war die Geschäftstätigkeit saisonbedingt wie im übrigen Bundesgebiet merklich schwächer als im Vormonat (- 23 vH), der vor allem durch den Winterschlussverkauf begünstigt war.

Der Einzelhandel mit Hausrat und Wohnbedarf verkaufte im Berichtsmonat insgesamt um rund 5 vH weniger als im vorhergehenden Monat. Innerhalb dieser Gruppe gingen die Umsätze von Rundfunk-, Fernseh- und Phonoartikeln, abweichend von der Entwicklung im übrigen Bundesgebiet, im Saarland von Januar auf Februar um 17 vH zurück. Die Entwicklung in diesen Branchen war besonders durch die Preisumstellung in den ersten Monaten nach der wirtschaftlichen Eingliederung begünstigt. Ihre Umsatzleistung folgte daher bislang noch nicht dem jahreszeitlich üblichen Verlauf. Unter dem gleichen Einfluß stand der Umsatzverlauf beim Möbelhandel. Der Verkaufsrückgang im Februar um 6 vH kann nur unter diesem Gesichtspunkt gesehen werden, denn im allgemeinen war in den früheren Jahren im Monat Februar mit einer wachsenden Nachfrage zu rechnen, wie sie auch diesmal im übrigen Bundesgebiet festgestellt wurde.

An "Sonstigen Waren" wurden im Februar um 6 vH weniger verkauft als im Januar. Saisonüblich war die Umsatzzunahme bei den Apotheken um 10 vH, dem Handel mit Fahrrädern und Krafträdern um 9 vH und Kraftwagen um 5 vH und die rückläufige Umsatzleistung bei den Drogerien um - 3 vH, den Papier- und Schreibwarengeschäften um - 24 vH und dem Handel mit Brennmaterial um - 9 vH.

- 2 -

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Index des Einzelhandelsumsatzes
- Juli 1959 = 100 -

Gruppe Ausgewählter Wirtschaftszweig	1959						1960		Veränderung Februar zu Januar in vH
	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar		
	Warenhäuser 1)	97,2	90,5	138,2	150,4	265,4	120,0	113,9	
Konsumgenossenschaften	93,0	94,2	118,8	102,6	124,7	92,5	92,8	+ 0,3	
Gemischwarengeschäfte	97,1	98,3	130,7	122,2	202,2	109,2	101,9	- 6,7	
I. - Nahrungs- und Genussmittel darunter:	95,9	96,4	110,8	102,2	132,4	97,3	97,2	- 0,1	
Lebensmittel aller Art	98,8	101,7	116,9	107,1	142,1	101,6	102,0	+ 0,4	
Milch und Milchzeugnisse	96,8	91,0	97,1	93,3	98,4	89,4	86,9	- 2,8	
Wein und Spirituosen	78,9	79,1	74,7	96,4	220,1	112,3	109,4	- 2,6	
II.- Bekleidung, Wäsche, Schuhe darunter:	88,4	85,6	139,4	128,0	228,1	111,5	89,0	- 20,2	
Textilwaren aller Art	83,0	83,3	132,5	125,8	244,8	107,5	90,9	- 15,4	
Wäsche und Bettwaren	110,2	105,3	117,4	123,0	235,3	107,3	96,8	- 9,8	
Oberbekleidung	99,1	84,8	182,7	158,4	265,9	130,0	92,4	- 28,9	
Schuhe	93,4	90,3	134,5	114,1	207,3	105,7	69,4	- 34,4	
III.-Hausrat und Wohnbedarf darunter:	125,6	128,1	136,3	131,7	201,6	105,4	100,4	- 4,7	
Eisenwaren und Küchengeräte	118,7	109,4	119,6	105,7	155,2	80,9	76,0	- 6,1	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	131,6	141,1	137,9	163,6	268,4	134,5	111,5	- 17,1	
Möbel	134,7	146,1	150,0	151,5	218,2	108,4	103,5	- 5,0	
IV. - Sonstige Waren darunter:	109,7	121,6	132,0	130,0	206,2	129,9	122,4	- 5,8	
Papier- und Schreibwaren	106,8	126,5	116,4	135,7	264,0	167,1	126,7	- 24,2	
Apotheken	98,5	110,1	112,0	105,8	126,3	117,2	128,5	+ 9,6	
Drogerien	97,1	91,0	98,6	88,0	174,6	85,6	83,3	- 2,7	
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	126,5	92,1	75,7	60,7	72,7	56,7	62,0	+ 9,3	
Kraftwagen und Zubehör	142,7	154,4	201,1	184,1	110,8	87,6	92,3	+ 5,4	
Brennmaterial	121,8	160,8	185,1	163,3	218,8	211,1	192,9	- 8,6	
Einzelhandel zusammen	99,3	101,3	123,6	114,9	169,3	105,4	99,3	- 5,8	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.